

## PRESSEMITTEILUNG

# Procter & Gamble und Dash spenden Rollstühle an die Gemeinde Rasen-Antholz.

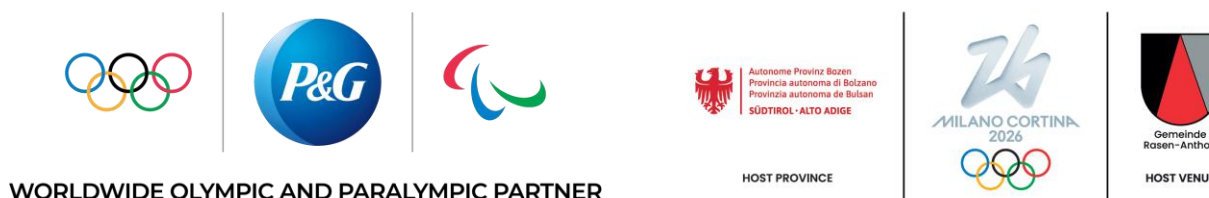
Im Rahmen des Programms „Campioni Ogni Giorno“ von P&G Italien folgt die Spende auf die geplanten Vorhaben, die von der Stiftung Mailand Cortina 2026 im Rahmen des Programms „Adaptive Winter Sports“ gefördert wurde, durchgeführt von Lo Spirito di Stella ETS mit Unterstützung von P&G Italien, mit dem Ziel, die Autonomie von Menschen mit Behinderungen in den Bergen zu fördern.

*Rasen-Antholz, 22. Januar 2026* – Heute wurden der Gemeinde Rasen-Antholz 8 Rollstühle gespendet, die von Procter & Gamble über die Marke Dash, die in Italien marktführend im Bereich Waschmittel ist und offizielles Produkt für die Wäsche der Olympischen und Paralympischen Spiele Milano Cortina 2026, bereitgestellt wurden, mit dem Ziel, die Autonomie und die volle Nutzung der touristischen Einrichtungen durch Menschen mit Behinderungen zu fördern.

Teil von „Campioni Ogni Giorno“ – dem umfassenden Programm von Procter & Gamble Italien zur Förderung des Zugangs zu Sport für junge Menschen mit Behinderungen in unserem Land und zur Unterstützung der Entwicklung der Paralympischen Bewegung in Italien – fügt sich die Spende in die breitere Zusammenarbeit mit dem Programm „Adaptive Winter Sports“ ein, das von der Stiftung Mailand Cortina 2026 gefördert und von P&G unterstützt wird. Dabei hat Lo Spirito di Stella ETS den Zugangsgrad der Unterkünfte, Hütten und Skilifte in den fünf Orten, die die Olympischen und Paralympischen Winterspiele Mailand Cortina 2026 ausrichten werden - Cortina, Bormio, Livigno, Antholz und Tesero - durchgeführt in einer Karte zusammengefasst.

Diese Aufstellung, die von Freiwilligen nach intuitiven und objektiven Kriterien direkt vor Ort erfasst – wie zum Beispiel die Möglichkeit, ohne Schwierigkeiten auf die Einrichtungen und internen Dienstleistungen zuzugreifen – stellt keine Zertifizierung dar, sondern zielt darauf ab, die Gegebenheiten zu identifizieren, die die Integration dank der Bereitstellung von Hilfsmitteln konkret fördern können. In diesem Kontext fügt sich die Spende von Rollstühlen durch Dash ein, die darauf abzielt, den angeführten Einrichtungen ein konkretes Instrument zur Verfügung zu stellen, das es Menschen mit Behinderungen ermöglicht, sich autonom zu bewegen und die Momente der Geselligkeit, Entspannung und Gemeinschaft im Schnee voll auszukosten.

Insgesamt wird Dash 84 Rollstühle an die Hütten und Skianlagen der Orte spenden, die die Olympischen und Paralympischen Spiele Mailand Cortina 2026 ausrichten. Mit der Übergabe in



Antholz wird der im September gestartete Weg fortgesetzt, als 30 Rollstühle an 11 Hütten und 9 Skilifte in Cortina d'Ampezzo gespendet wurden.

Bei der heutigen Übergabezeremonie, die im **Antholzer Wildsee Haus** stattfand, das 2 Rollstühle gespendet bekam, waren anwesend: **Thomas Schuster**, Bürgermeister von Rasen-Antholz; **Marilea Biancorosso**, Verantwortliche für die Kommunikation von Procter & Gamble Italien; **Iacopo Mazzetti**, Legacy-Direktor der Stiftung Mailand Cortina 2026; **Alessandra Sulsente**, Generalsekretärin von Lo Spirito di Stella und **Lorenz Leitgeb**, Präsident des Biathlon-Weltcupkomitees Antholz.

*«Auch kleine Dinge können einen wertvollen und sichtbaren Beitrag leisten. In den letzten Jahren hat die Gemeinde Rasen-Antholz zahlreiche strukturelle Maßnahmen zur Verbesserung des Biathlonzentrums umgesetzt. Dank der Spende von P&G und in Zusammenarbeit mit der Stiftung Mailand Cortina 2026 wurde die Südtirol Arena Alto Adige und die umliegenden Unterkünfte weiter aufgewertet. Die Übergabe der Rollstühle ist ein Zeichen für Integration und gleichzeitig ein wertvolles Element des Erbes»,* kommentierte Thomas Schuster, Bürgermeister von Rasen-Antholz.

*«Die Mission von Procter & Gamble ist es, die Lebensqualität der Menschen heute und für zukünftige Generationen zu verbessern, nicht nur durch innovative Produkte, sondern auch durch soziale und ökologische Nachhaltigkeitsinitiativen»,* erklärte **Marilea Biancorosso**, verantwortlich für die Kommunikation von Procter & Gamble Italien. **«Mit dem Programm 'Campioni Ogni Giorno' setzen wir konkrete Maßnahmen um, um den Zugang zum Sport für junge Menschen mit Behinderungen zu erleichtern.** Die von der Stiftung Mailand Cortina 2026 im Rahmen des Programms 'Adaptive Winter Sports' geförderte Erhebung, die von Lo Spirito di Stella ETS mit Unterstützung von P&G Italien durchgeführt wurde, hat eine objektive Bewertung des Zugangsgrades der Unterkünfte und Skilifte an den Orten, an denen die Olympischen und Paralympischen Spiele Mailand Cortina 2026 stattfinden, geliefert. Mit der Einbeziehung unserer Marke Dash spenden wir Rollstühle an die als am geeignetsten erachteten Einrichtungen: Nach den bereits gespendeten 30 an die Gemeinde Cortina d'Ampezzo werden heute weitere 8 an das Biathlonzentrum Antholz und 3 örtliche Unterkünfte gehen. **Unsere Hoffnung ist, dass diese Hilfsmittel auch Menschen mit Behinderungen ermöglichen, Freude und Geselligkeit im Schnee zu erleben.»**

**«Dieses Projekt ist eines der klarsten Beispiele für Legacy, das Erbe, das die Spiele der Region hinterlassen. Seine Stärke liegt in der Synergie: Es ist 'gemeinsam' entstanden, dank der Zusammenarbeit außergewöhnlicher Akteure, die durch die olympischen und paralympischen Werte von Mailand Cortina 2026 vereint sind. Es geht nicht nur um Sport, sondern um ein konkretes Versprechen der Integration, das immer mehr Menschen mit Behinderungen die Ausübung von Wintersportarten ermöglichen wird und gleichzeitig die lokale wirtschaftliche**



**Entwicklung fördert.** Dies sind die Säulen, auf denen wir die Zukunft aufbauen: zu zeigen, wie die Spiele das Leben der Menschen erheblich verbessern können. Ein besonderer Dank an P&G, Lo Spirito di Stella, die Gemeinde Rasen-Antholz und die Autonome Provinz Bozen: Gemeinsam fügen wir heute ein grundlegendes Stück zu diesem gemeinsamen Wachstumspfad hinzu», erklärte **Iacopo Mazzetti, Head of Legacy der Stiftung Mailand Cortina 2026.**

«Mit der Übergabe der Rollstühle an das Biathlonzentrum Antholz – dem Austragungsort der Olympischen und Paralympischen Spiele – und an drei örtliche Unterkünfte **verwandeln wir diese Erhebung in einen konkreten Service über den gesamten Erlebnisweg:** vom Parkplatz zum Eingang, bis zur Hütte und den Dienstleistungen. Dank der Unterstützung von P&G und der Zusammenarbeit mit den Partnern vor Ort werden die Schlüsselpunkte des Zugangs und des Aufenthalts sofort zugänglich. Es ist ein technischer und symbolischer Schritt: **ein Fortschritt, der über die Spiele hinausblickt und ein Erbe der inklusiven Gastfreundschaft aufbaut, damit die Berge wirklich für alle da sind**», kommentierte Alessandra Sulsente, Generalsekretärin von Lo Spirito di Stella ETS.

**Procter & Gamble.** Die Produkte von P&G werden von fast 5 Milliarden Menschen weltweit genutzt. Procter & Gamble verfügt über eines der bedeutendsten Portfolios an Qualitätsmarken, darunter: Dash®, Fairy®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Oral B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G ist in 70 Ländern weltweit tätig und seit 1956 in Italien präsent. Für weitere Informationen besuchen Sie die Website <https://it.pg.com> und folgen Sie den LinkedIn-Konten (@Procter&GambleItalia), Instagram (@proctergambleit) und Youtube (@proctergambleit).

#### **P&G Kommunikation:**

Riccardo Calvi – 06.50972831 –

SaFe Communications

Emanuela Capitanio Mobil 347.4319334 -

Noemi Cervi Mobil 346.8433966 -